

衣臻时装有限公司

2024 届 秋季校招

YI 群美丽的人，做 YI 份美丽的事业♥

【公司简介】

衣臻时装有限公司为宏珏高级时装旗下的全资子公司，借助宏珏高级时装强大的运营管理能力及国际影响力，以经营顶尖华人设计师品牌为主线，开创与拓展高级女装行业新局面，成就华人在高级时装领域的事业。

【品牌简介】

衣臻时装有限公司旗下的时装品牌 YI，是一个根植于中华五千年文明的中国品牌，以中国上下五千年的文化瑰宝为背书，以中国最璀璨的宋代文化为品牌美学起点，以宋代精神领袖代表苏东坡的人文精神为灵感源泉。YI 品牌以宋代美学为创作灵感，以“知行合一，自在商旅”为品牌理念，致力于为行走中的东方知识女性打造精致且舒适的商旅衣橱。

【品牌愿景】

YI 打造的不仅仅是一个国际化轻奢女装品牌，更是一种文化标识与生活方式。YI 将服装传达的美学文化延伸至现代生活的各个方面，承载了在世界舞台催生中国时尚力量的美好愿景。

更多参考信息：

品牌公众号：YI 衣臻

品牌小红书：YI 衣臻

招聘官网：yiconcept.zhiye.com

网申链接：<https://yiconcept.zhiye.com/campus/jobs>

24 秋招开放招聘岗位：

储备店长/零售管培生、人力资源、公共关系、商品运营、电商运营

【岗位介绍：人力资本部储备项目经理】

工作内容：

不同于大众认知中处理杂事的人力资源部门，YI 品牌的人力资本部是公司直属的重要战略决策部门，以“成就他人”为核心价值观，旨在通过人力资本驱动企业发展优势，通过招募吸纳具备培养潜质的优秀人才，构建管理培训生的培养体系，提供职业发展的平台，为品牌国际化蓬勃发展提供强有力的人才梯队支持。同时，人事部本身也是公司中层骨干的核心培养基地，为关键业务部门和战略部门输送优质人才。

角色一 大项目管理：旨在锻炼从业者从大项目的策划、统筹、组织、执行的全方位项目管理和领导能力。

1. 中国名校关系网：不断深化同中国各大高校的合作，向不同年级和专业的同学介绍奢侈品行业的趋势和发展，并通过策划校园活动和校园招聘，提供就业机会。

2. 海外名校关系网：探索并发展北美、欧洲顶尖的综合院校和艺术类院校的关系网达成高校招聘合作，选聘优质人才。

3. 系统化的培训项目：面向不同层级和司龄段员工组织有效的培训工作，整合各部门培训资源，提升奢侈品行业从业的专业技能和人才发展的综合素养，赋能员工终身就业能力的提升。

4. 企业公关传播：树立雇主品牌影响，作为 YI 品牌的企业文化和核心价值观的宣传窗口，人力资源部肩负有品牌公关的职能，通过各方渠道传递宏珏公司的使命、愿景以及用人理念。

5. 企业文化传播：将 YI 品牌所属的宏珏集团的“奋斗、慈善、快乐”企业文化通过公司年会、《沁园春》内刊的编撰等传递给公司内部员工以及社会大众。

角色二 HRBP：旨在同业务部门的紧密合作，为品牌销售部门提供人力资源的业务支持，培养从业者宏观战略管理思维。

1. 作为区域人事管理专项负责人，从人才的招募到培训、职业发展规划和绩效考评，全方位一体化管理区域销售精英，助力品牌完成销售目标。

2. 组织定期区域巡店，结合当地市场和店铺定位，通过员工沟通提供职业发展辅导，帮助员工树立职业化心态。

3. 优化员工关系管理体系，探索员工职业发展的创新型方案。

4. 了解员工对薪酬福利的满意度，帮助员工实现事业和家庭的双向平衡。

工作要求：

1. 国内外优质院校硕士，有海外背景优先；
2. 专业不限，对人力资本管理工作有浓厚兴趣；
3. 英文口头表达能力、沟通能力和写作能力佳；
4. 人际洞察力强，执行力强，逻辑思维和分析能力强，沟通能力及服务意识强；
5. 有事业心，有奋斗精神，把培养塑造与成就他人作为个人价值的实现；
6. 具备创业者心态，勇于创新 and 突破，敢于承担和挑战；
7. 有爱国情怀和强大的使命感，有崇高理想和抱负，同时兼具吃苦耐劳的品性和务实精神。

工作地点：深圳福田区 CBD

【岗位介绍：商品运营储备项目经理】

工作内容：

作为奢侈品牌的中枢岗位，其掌握着品牌的“货品资源”，通过对货品资源的整合、运营来支持销售部门实现货品销售流通并减少库存。

具体内容如下：

1. 根据新品上市计划，将货品有效、合理、及时地进行分配，负责货品调拨、补充工作，监控库存。
2. 商品上市后销售、库存数据分析，及时收集商品反馈及货品需求，制定改善方案，给予营销计划建议。
3. 制定商品活动计划，跟进活动情况，对商品销售进行复盘、总结。

4. 负责电商货品规划、上架，资源整合，电商销售数据统计、分析，营销活动策划，活动复盘、总结。
5. 上级交办的其他商品运营相关事项。

工作要求:

1. 硕士及以上学历，管理科学、统计学、数学与应用数学、服装类专业优先，对商品、数据敏感，分析能力强，良好的逻辑思维能力，熟练操作 Excel，有较强的数据处理能力。
2. 热爱服装行业，对商品运营、营销有浓厚兴趣。
3. 工作认真细致，责任心强，主动性强，良好的执行力、抗压能力、沟通协调能力。

工作地点：深圳福田区 CBD

【岗位介绍：商业拓展部储备项目经理】

工作内容:

#品牌商业版图拓展的先遣部队

1. 品牌拓展战略制定者与先行者。根据品牌定位和战略发展需求，运用市场调研等分析方法，研究制定品牌商业开拓计划，明确品牌精品店渠道布局并推动后续选址、落位、谈判；
2. 与全球顶级商场及物业建立并保持良好的商务合作关系，推动市场拓展目标的达成；
3. 与各奢侈品集团共进，引领全球高端零售服务行业风潮。

工作要求:

#对内运筹帷幄，对外谈笑风生

1. 国内外顶尖院校本硕；
2. 品牌管理、零售学、房地产、建筑、规划设计专业优先；
3. 沟通能力和公关能力强，逻辑思维和的分析能力突出，敏捷的洞察力和应变能力；
4. 具备团队领导潜质，拥有强烈的事业心。

工作地点：深圳福田区 CBD

【岗位介绍：(专卖店) 工程部储备项目经理】

工作内容:

#阳光工科男也能深耕于奢侈品行业

工程部是一个依据设计蓝图，结合品牌需求，对建设项目所需的技术、经济、资源、环境条件进行综合分析论证，并将其转化为建筑实体的部门。部门旨在实现品牌极简、隽永而充满力量的艺术空间，让空间散发人文底蕴与时尚精神，为客户提供寄托情感、展示自信的温润场所。

项目管理:

1. 项目选址、业态、综合建筑工程条件评估，预可研评审；
2. 建筑空间设计技术的合理化应用，审图、配合设计师完成品牌专卖店设计方案落实；

3. 组织制定项目总体规划和施工设计，全面负责协调管理项目各参与部门、岗位工作，实现项目前期申报、中期监理、后期验收及竣工交付、维护的全过程管理；合理调度项目生产要素，确保质量、进度、成本的协调统一，符合品牌需求。

工程采购：

1. 项目经济评价，工程概、预算编制与审核，协助项目经理完成总体规划及定额；
2. 工程量清单、标底等计价依据编审，项目各阶段工程造价控制、投资跟踪；配合项目整体规划，编制并执行项目物资采购计划；
3. 完善以品类管理、流程管理、供应商关系管理为基础的采购管理体系，并不断开拓丰富供应商资源。

工作要求：

#工程项目与管理科学的强强联合

1. 国内外顶尖院校综合、工程重点名校统招硕士及以上学历，工程项目管理、建筑设计、土木工程、园林景观设计、造价管理等专业优先；
2. 出色的设计鉴赏能力和设计实体转换能力，专业的图纸审核能力；
3. 高度的责任感和优秀的职业道德，具有突出的组织协调和沟通能力，团队意识强；
4. 熟练操作 Sketch up; CorelDraw; Photoshop; 3DMAX; AutoCAD 等制图软件，有商业建筑开发项目经验者优先；
5. 具有建造师、造价工程师资质者优先。

工作地点：深圳福田区 CBD

以上所有岗位薪资面议，月薪 10-20k，毕业即缴纳六险一金。

岗位一：【储备店长项目】

职业发展：

<销售管理方向>

试用期储备店长(1-6 月)— 储备店长转正 (7-12 月)— 店长助理 (13-18 月) — 专卖店店长 (1.5 年) — 区域经理 …

工作内容：

- 1) 顾问式服务：学习奢侈品行业相关知识和销售技能，以品牌为核心，为顾客提供服装和时尚搭配建议；
- 2) 新零售业务：搭建门店及个人的品牌自媒体 kos 账号（小红书、视频号、直播等），制定与实施推广计划，定期对营销和推广效果进行评估改善，建立有效运营手段，促进销售目标达成；
- 3) 艺术积累：系统学习流行趋势、面料特性、服装工艺、宋代美学、VM 等，掌握专业的品牌商品资讯；
- 4) CRM 体系：洞察奢侈品顾客的消费方式与生命周期，进行定制化 VIP 维护，培育品牌粘性强的忠诚顾客；
- 5) 活动协助：协助维护与所在商场物业的合作关系，配合公司开展品牌公关活动，促进销售业绩提升；
- 6) 门店运营：参与门店日常运营，独立承担完成门店日常事务；
- 7) 店铺陈列：参与门店陈列设置，提升店铺陈列效果及美观度。

工作要求：

- 1) 重点国内 985/211、海外前 200 本科或重点统招硕士学历，专业不限；
- 2) 性别不限，举止得当；
- 3) 热爱奢侈品时装行业，有志向销售管理方向发展；
- 4) 具备良好的管理潜质和沟通能力、销售能力和服务意识、亲和力和人际理解能力；
- 5) 执行能力和学习能力强，有销售/服务相关实习经验者优先。

薪资福利：（2 年内培养至店长，特级城市年薪 30 万起，一线城市年薪 20 万起）

- 1) 特级-北/上/深：固定无责底薪 10-12k+餐补约 800 元/月+转正后销售提成
 - 2) 一线-广/杭：固定无责底薪 8-10k+餐补约 650 元/月+转正后销售提成
- * 毕业后在职的第一个自然月起即享有六险一金（社保+公积金+商业保险），另享受团队月度/年度冲刺红包*
- * 公司其它福利：节假日福利、奢华酒店下午茶、年度体检、带薪年假、多样化培训、Fancy 总部年会、潜力职业发展空间*

工作地点：北京、上海、深圳、广州、杭州、南京